

Über uns

- Wir sind eine Onlineagentur aus Essen und unterstützen große Energieversorger bei der inhaltlichen Betreuung ihrer Contentmanagement-Systeme.
- Mit unserer Kompetenz und Erfahrung bilden wir für Unternehmen eine Schnittstelle zwischen Website-Verantwortlichen, IT und anderen digitalen Dienstleistern und liefern durchdachte und praxisnahe Lösungen fürs Web.
- Wir konzeptionieren, bauen und optimieren Websites, koordinieren Projekte, beraten, bewerben und analysieren und haben alles auf dem Schirm.

Leistungsportfolio

- Content Management
- Webanalyse und Reporting
- E-Mail-Marketing
- CMS-Schulungen
- Bildoptimierung
- Projektmanagement
- Grafikdesign
- Beratung zu digitalen Trends
- Entwicklung Marketing-Strategie
- Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Suchmaschinenwerbung (SEA)
- User Experience & Customer Experience
- Barrierefreiheit / Accessibility
- Online-Testing
- App-Entwicklung
- Mitarbeiterschulungen

Leistungskatalog

Content Management – Wir erstellen und pflegen Websites, übernehmen redaktionelle Aufgaben und sorgen für eine strukturierte und konsistente Inhaltsumsetzung.

Suchmaschinenoptimierung (SEO) – Durch gezielte Optimierung von Inhalten, Technik und Struktur erhöhen wir die Sichtbarkeit Ihrer Website in Suchmaschinen.

Suchmaschinenwerbung (SEA) – Mit individuellen Kampagnen schalten wir bezahlte Anzeigen bei Google & Co., um Reichweite und Conversions zu steigern.

E-Mail-Marketing – Wir entwickeln Newsletter- und Automatisierungskampagnen, die Ihre Zielgruppen effektiv ansprechen und binden.

Webanalyse und Reporting – Mit datengetriebenen Analysen und klaren Reportings machen wir den Erfolg Ihrer digitalen Maßnahmen messbar.

Beratung zu digitalen Trends – Wir begleiten Sie bei der Bewertung und Umsetzung neuer Technologien und Entwicklungen im digitalen Umfeld.

Entwicklung Marketing-Strategie – Gemeinsam mit Ihnen erarbeiten wir ganzheitliche Strategien für nachhaltigen digitalen Erfolg.

Workshops & Schulungen – In praxisnahen Trainings vermitteln wir Wissen und Tools, die Ihr Team im digitalen Marketing voranbringen.

User Experience & Customer Experience – Wir gestalten digitale Erlebnisse, die Nutzer begeistern und langfristige Kundenbindung fördern.

Barrierefreiheit / Accessibility – Wir sorgen dafür, dass Ihre digitalen Angebote für alle Menschen zugänglich und nutzbar sind.

Online-Testing – Mit A/B- und Usability-Tests optimieren wir kontinuierlich die Performance und Nutzerfreundlichkeit Ihrer Website.

Projektmanagement – Mit strukturierter Planung, effizienter Steuerung und festen Ansprechpartnern sorgen wir dafür, dass Ihr Projekt reibungslos verläuft – termingerecht und zielorientiert.

Webtexte – Überzeugend, suchmaschinenoptimiert und zielgruppengerecht: Wir erstellen Webtexte, die nicht nur gut klingen, sondern auch gefunden werden.

Grafikdesign – Von intensiver Bildrecherche bis zur digitalen Bildbearbeitung

Weitere Felder:

- Webdesign & Webentwicklung
- E-Commerce & Online-Shop-Entwicklung
- Programmieren
- App-Entwicklung
- Content Marketing
- Social-Media-Marketing