

Senior SEO/GEO Manager (m/w/d)

Du beherrscht SEO in der Praxis, bringst GEO-Erfahrung mit und kannst Kunden erklären, was ihre Daten bedeuten und welche Maßnahmen sie weiterbringen? Bei der **up! onlineagentur GmbH in Essen** suchen wir zur Verstärkung unseres Teams ab sofort einen **Senior SEO/GEO Manager (m/w/d)** mit Kundenverantwortung für **30–40 Stunden pro Woche**.

Was dich erwartet

- **SEO und GEO eigenständig vorantreiben:** Du führst unsere bestehenden SEO-, GEO-, SEA- und Webanalyse-Berichte fort, Wertest Dashboards aus, ordnest Daten ein und formulierst konkrete Handlungsempfehlungen. Dabei verantwortest du sowohl das Projekt als auch die Kundenbeziehung.
- **Ein eigener Draht zum Kunden:** Du betreust ein eigenes Kundenportfolio, führst regelmäßige Kundengespräche und hältst deine Ansprechpartner mit wöchentlichen, proaktiven Updates auf dem Laufenden. Du erkennst neue Anforderungen, berätst fachlich fundiert und entwickelst bestehende Kundenbeziehungen weiter.
- **Neue Projekte gestalten:** Du trägst die Projekt- und Kundenverantwortung für neue SEO/GEO-Projekte und entwickelst mit deiner Erfahrung unsere Produkte weiter.

Das bringst du mit

- **Sicherheit im Kundenkontakt:** Du bist kontaktfreudig, lösungsorientiert und arbeitest gerne im direkten Austausch mit Kunden und Kollegen. Komplexe Zusammenhänge erklärst du verständlich und begründest deine Empfehlungen fachlich fundiert.
- **Mehrjährige operative SEO-Erfahrung:** Du bringst mindestens fünf Jahre Berufserfahrung in der Agenturwelt mit und hast SEO-Projekte eigenständig verantwortet. Unterschiedliche Kunden, Branchen und Website-Anforderungen sind dir geläufig.
- **Praktische GEO-Erfahrung und offen für Neues:** Du hast bereits an der Sichtbarkeit in KI-gestützten Such- und Antwortsystemen gearbeitet und kannst deine Vorgehensweise und Ergebnisse anhand konkreter Projekte erläutern. Du hast ein intrinsisches Interesse an aktuellen Webtrends und keine Berührungängste mit KI-Tools.
- **Fachliches Handwerk:** Du beherrscht technische SEO und Content-Optimierung und arbeitest sicher mit Google Search Console sowie gängigen Crawling- und Sichtbarkeitstools. Erfahrung mit Sistrix, Screaming Frog, Matomo, Enterprise-CMS und HTML/CSS ist auch willkommen. Du hast bereits eigene Konzepte? Gut, denn frische Impulse und neue Lösungsansätze sind bei uns ausdrücklich erwünscht.
- **Eigeninitiative und Verlässlichkeit:** Du setzt Prioritäten, verfolgst Maßnahmen zuverlässig nach und erkennst selbstständig Handlungsbedarf. Dabei behältst du die wirtschaftlichen Ziele unserer B2B-Kunden im Blick. Zuverlässigkeit, eigenständiges Arbeiten und Teamwork sind für dich selbstverständlich.

Was wir dir bieten

Bei up! erwarten dich eine lebendige Teamkultur und ein stabiles, gewachsenes Kundenumfeld. Wir setzen auf Remote First und flexible Arbeitszeiten. Das schafft dir Freiraum, um Arbeit und Privatleben gut miteinander zu vereinbaren.

Moderne individuelle Ausstattung, professionelle Analyse- und KI-Tools sowie individuelle Fortbildungen durch Schulungen, Workshops und Fachveranstaltungen unterstützen deine Arbeit und Entwicklung. Team-Events und regelmäßige persönliche Treffen gehören für uns auch bei Remote-Arbeit dazu. Unser Büro in Essen steht dir als zusätzlicher Arbeitsort zur Verfügung. Eine faire, branchenübliche Vergütung und zusätzliche Boni sind uns genau so wichtig wie dir.

Interesse?

Sende uns deinen Lebenslauf, ein paar Projektbeispiele, deinen frühestmöglichen Starttermin und deine Gehaltsvorstellung an bewerbung@up-onlineagentur.de. Wir freuen uns auf deine Bewerbung!